

# NACHHALTIGE LOGISTIK DER ZUKUNFT



WING KONGRESS 2022

DI Walter Oblin, CFO Österreichische Post AG  
Graz, 3. Juni 2022



# ÖSTERREICHISCHE POST IM ÜBERBLICK



## Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen und Magazine

Umsatz 2021:  
1.224 Mio EUR



## Paket & Logistik

- Pakete und Express
- Fulfillment und Werttransport
- E-Commerce Services

Umsatz 2021:  
1.246 Mio EUR



## Filiale & Bank

- Filial- und Finanzdienstleistungen
- Kund\*innenservices

Umsatz 2021:  
75 Mio EUR



## Konzern

Umsatz 2021: 2.520 Mio EUR

EBITDA 2021: 370 Mio EUR

EBIT 2021: 205 Mio EUR

# DER ERFOLG DER ÖSTERREICHISCHEN POST BASIERT AUF EINER LEISTUNGSFÄHIGEN NETZWERKLOGISTIK



615 Mio Briefe



3,9 Mrd Werbesendungen/  
Medienpost



184 Mio Pakete



6 Brief- und  
10 Paket-Logistikzentren



267  
Zustellbasen



9.960  
Fahrzeuge



18.000 Mitarbeit-  
er\*innen in Österreich



4,8 Mio  
Abgabestellen



Stand: 31.12.2021

WING KONGRESS 2022 Nachhaltige Logistik der Zukunft, Graz, 3. Juni 2022



**1** Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund\*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

**2** Profitables Wachstum in nahen Märkten

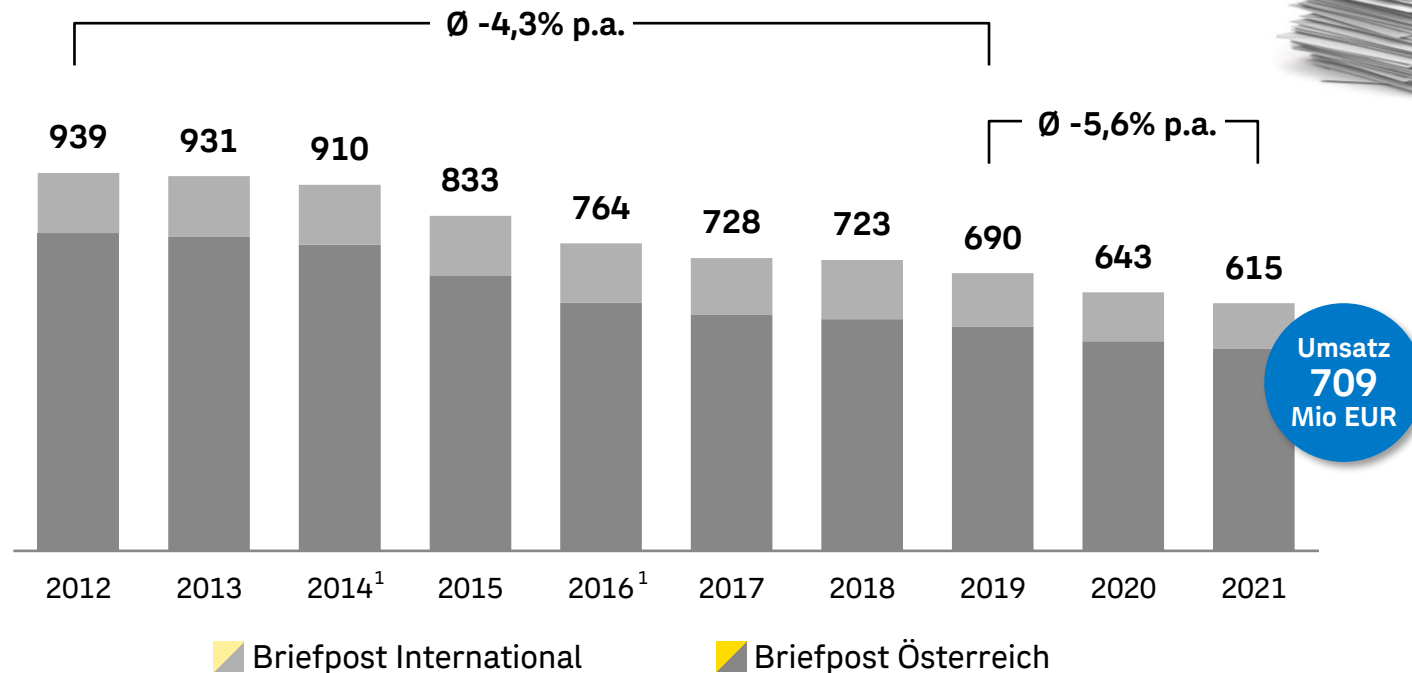


**3** Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund\*innen und KMU

# 1 BRIEFPOST



Volumen Österreich und International (Mio Sendungen)

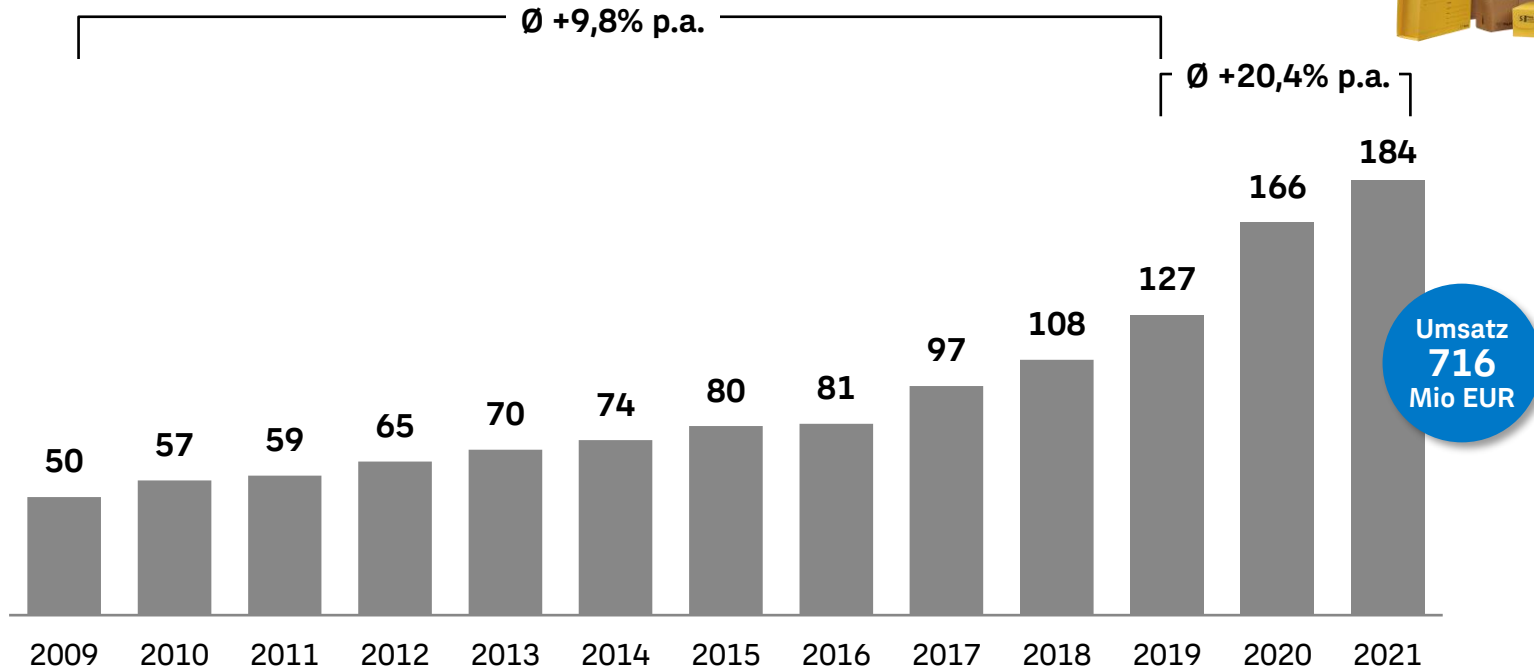


<sup>1</sup> angepasste Darstellung aufgrund automatisierter Zählmethode

# 1 PAKETGESCHÄFT IN ÖSTERREICH



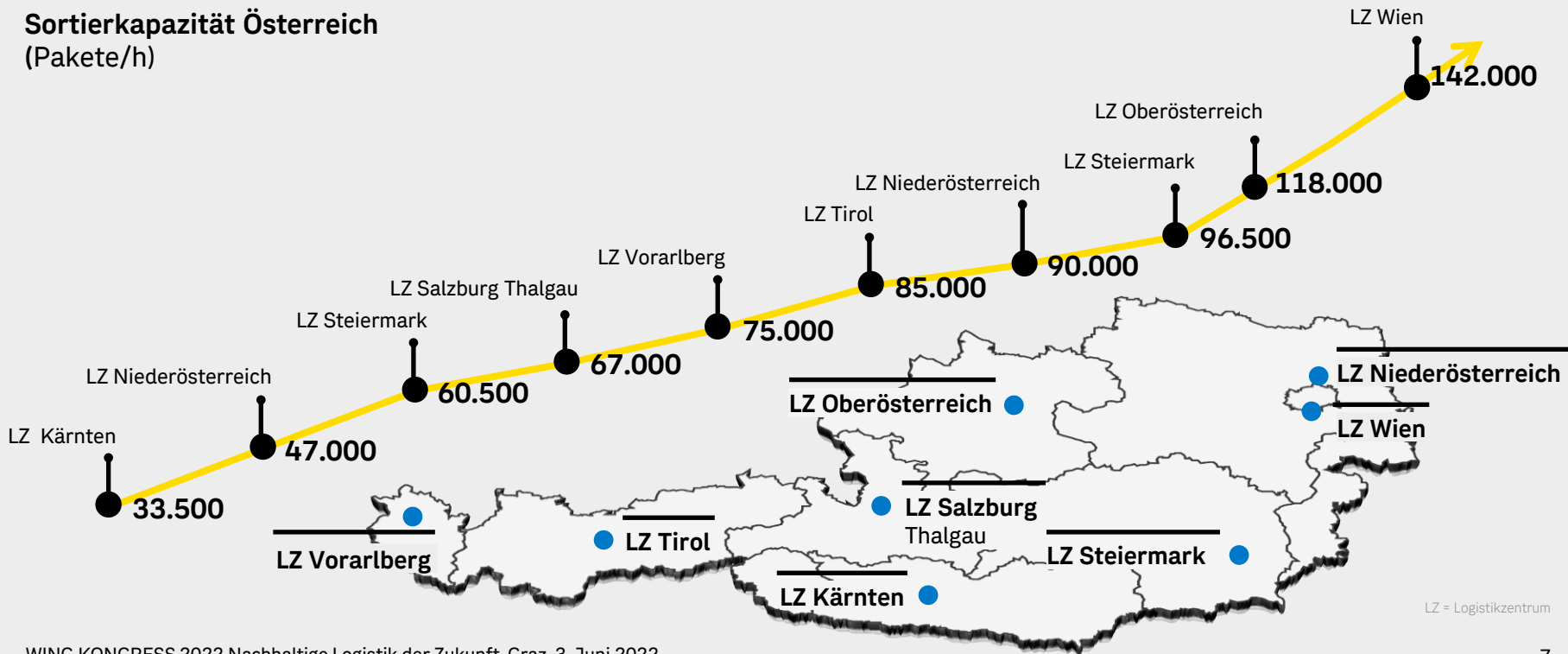
Paketvolumen (Mio Pakete)



# 1 AUSBAU DER LOGISTIKINFRASTRUKTUR IN ÖSTERREICH



Sortierkapazität Österreich  
(Pakete/h)



## 2 PROFITABLES WACHSTUM IN NAHEN MÄRKTEN



Deutschland



Slowakei



Ungarn



Serbien



Bulgarien



Kroatien



Bosnien und Herzegowina

Montenegro



Türkei



Geografische Nähe

Fokus auf den Paketbereich im **südost- und osteuropäischen Raum** und der **Türkei**

UMSATZ  
~470  
MIO EUR P.A.

Inhaltliche Nähe

- Geschäftsprozesslösungen
- Digitale Werbung
- E-Commerce-Softwarelösungsangebot
- Kontraktlogistik bzw. Fulfillment

UMSATZ  
>100  
MIO EUR P.A.



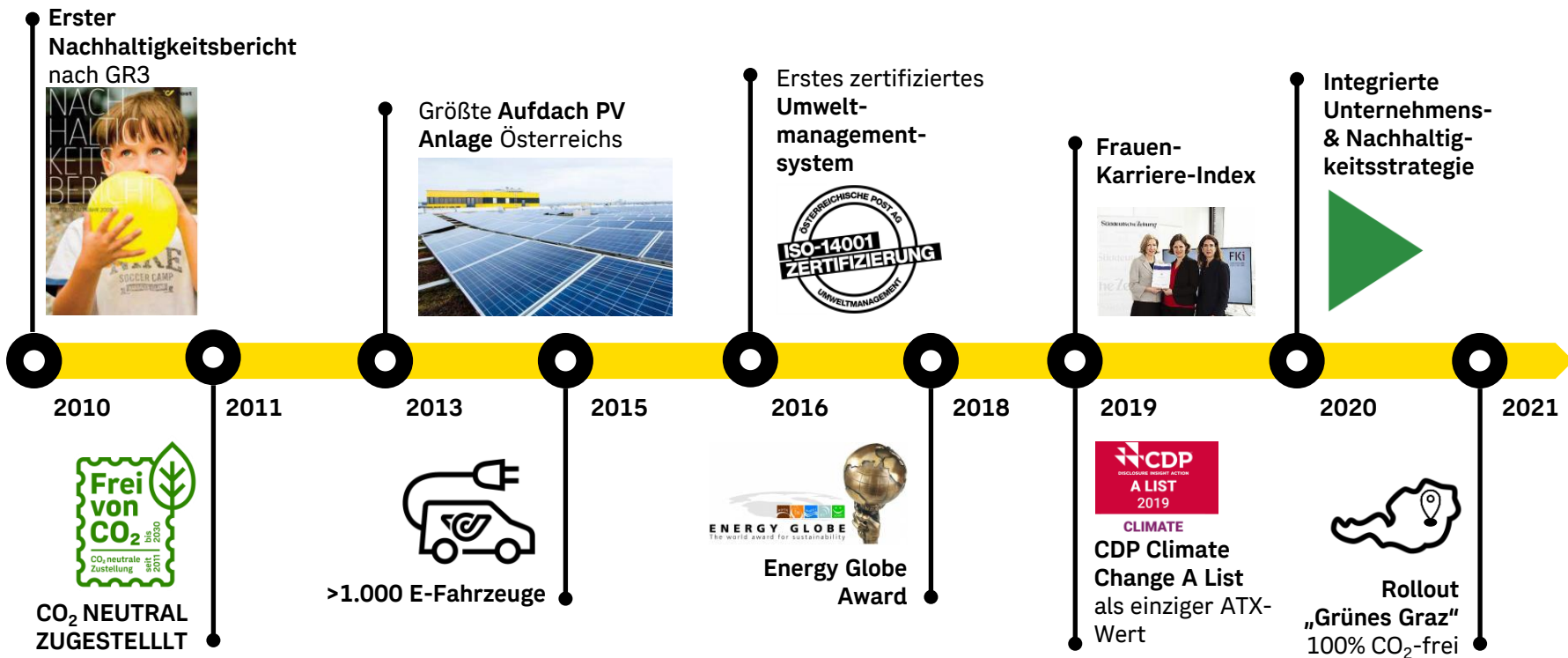
# FILIALE DER ZUKUNFT

## Postservices der nächsten Generation



Sie müssen sich  
nicht anstellen.  
Einfach versenden  
oder Pakete abholen  
geht schnell und  
praktisch an unseren  
SB-Geräten.

# MEILENSTEINE DER NACHHALTIGKEIT



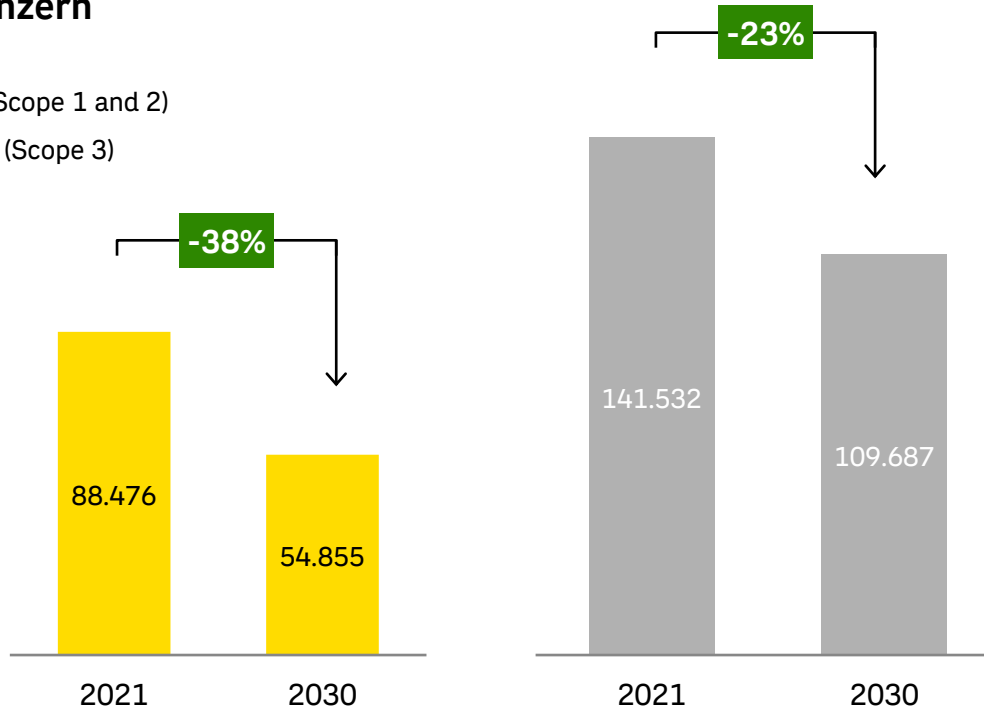
# ▶ EHRGEIZIGE, WISSENSCHAFTLICH FUNDIERTE ZIELE ZUR CO<sub>2</sub>-REDUKTION WEISEN DEN WEG ZU NET-ZERO



## CO<sub>2</sub>-Emissionen Konzern

Tonnen

- Direkte Emissionen (Scope 1 and 2)
- Indirekte Emissionen (Scope 3)

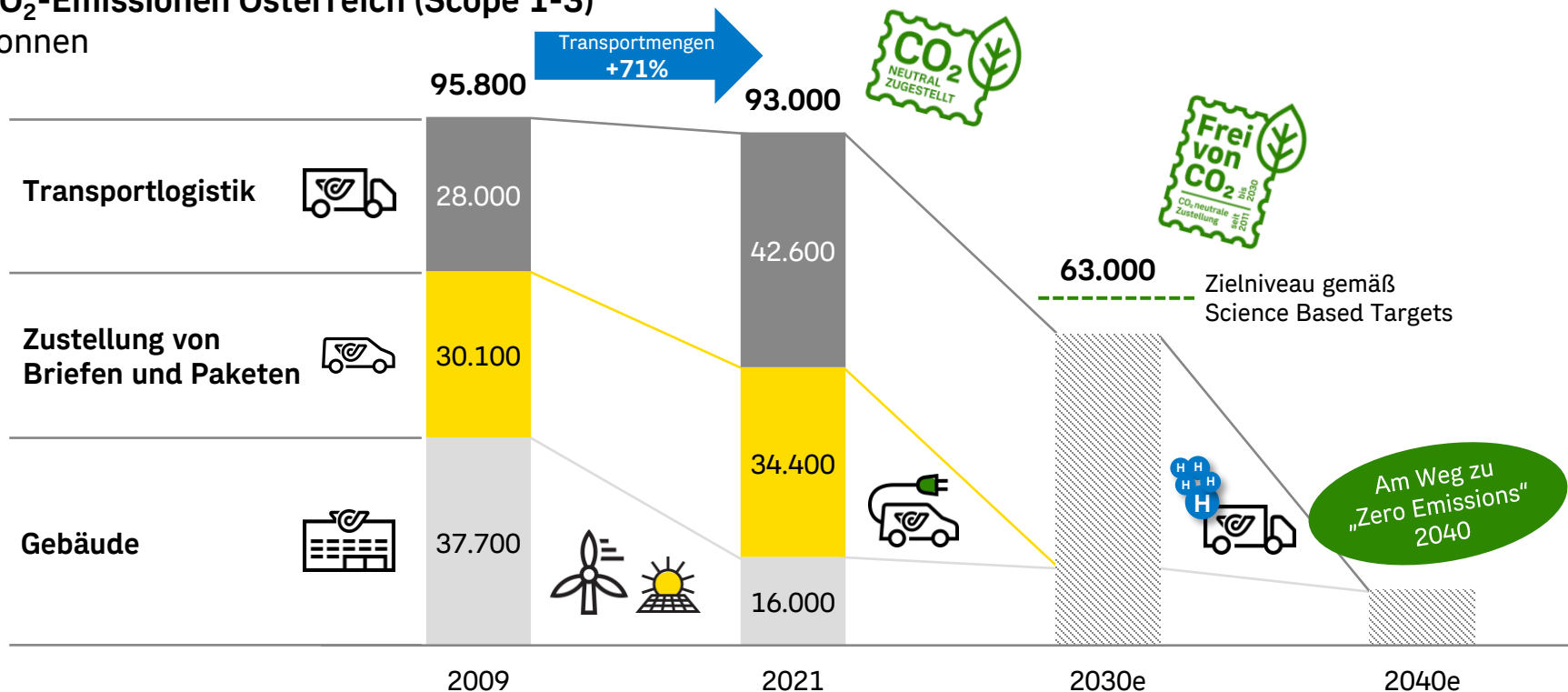


# ► DEKARBONISIERUNG – ROADMAP ÖSTERREICH BIS 2040



## CO<sub>2</sub>-Emissionen Österreich (Scope 1-3)

Tonnen



Werte Österreichische Post AG

WING KONGRESS 2022 Nachhaltige Logistik der Zukunft, Graz, 3. Juni 2022

# ► ZIEL 2030: 100% CO<sub>2</sub>-FREIE ZUSTELLUNG IN ÖSTERREICH



Fahrräder



PKW



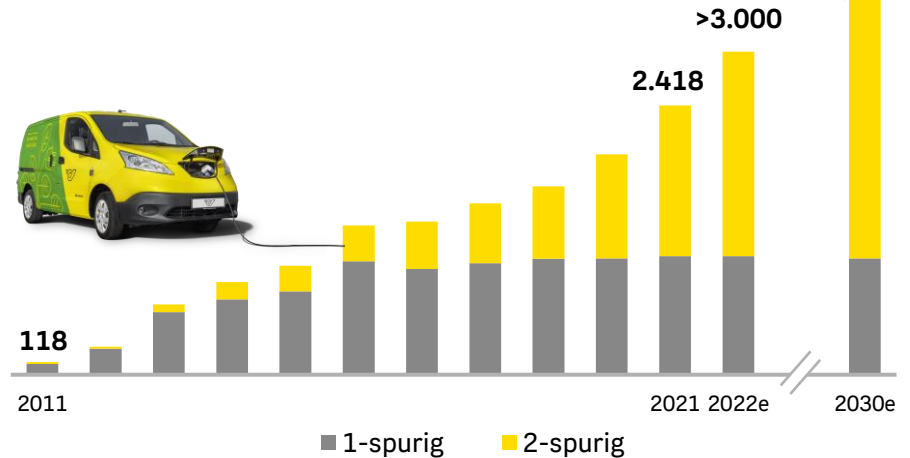
Transporter



Post bestellt ab sofort nur noch E-Fahrzeuge für die Zustellung

E-Fuhrpark Hochlaufkurve  
(Fahrzeuge in Österreich)

100%  
CO<sub>2</sub>-freie  
Zustellung  
2030





# ▶ LEUCHTTURMPROJEKT „GRÜNES GRAZ“

## Emissionsfreie Zustellung seit Ende 2021



### Briefzustellung

100% CO<sub>2</sub>-frei  
65 E-Autos, 15 E-Mopeds, 52 E-Bikes



### City Hub

Pilot-Projekt in Wien und Graz  
Verlagerung auf Fußtouren, hohe Produktivität



### E-Fahrzeuge in Paketzustellung

Test erster Fahrzeuge am Markt  
Ladevolumen und Reichweite



### Rollout „Grünes Graz“

100% CO<sub>2</sub>-frei, 185 E-Autos, 15 E-Mopeds, 52 E-Bikes  
140 Ladestationen, 1,6 Mio emissionsfreie Kilometer pro Jahr



# ▶ GRÜNE & EFFIZIENTE IMMOBILIEN

## Immobilien ökoeffizient entwickeln und betreiben



**9 Photovoltaikanlagen  
installiert, 1 in Bau**

- 2,9 MW installiert
- 4,4 MW geplant



**Grünraumkonzepte  
für unsere  
Logistikzentren**



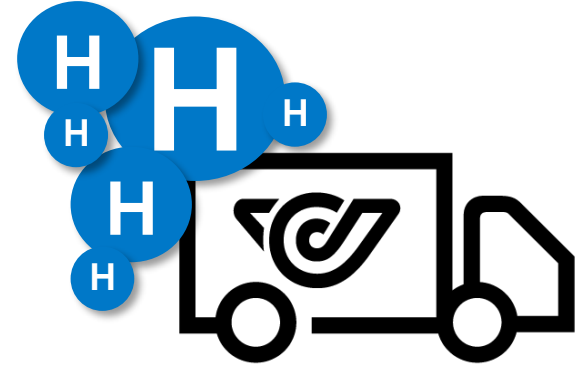
**Energiesparende LED-  
Technik in unseren  
Logistikzentren**

# ▶ GRÜNE & EFFIZIENTE MOBILITÄT IM GÜTERVERKEHR

## Wasserstoff-Kooperation



- Zusammenarbeit von Post und OMV bei Entwicklung von Produktion, Infrastruktur und Integration von **grünem Wasserstoff**
- Breite Initiative auch für andere Interessent\*innen
- Einsatz des 1. Post Wasserstoff-LKW bis spätestens 2023
- Ziel: 2.000 Wasserstoff-LKW in Österreich bis 2030



- Mitglied des **Konsortiums H2-Mobility Austria** zur Förderung der **Wasserstoffmobilität**
- **Ziel: 2.000 Wasserstoff-LKW in Österreich bis 2030**



# ▶ „GRÜNE VERPACKUNG“

## Wiederverwendbare Lösungen für den Paketversand



**INTERSPORT**

**Thalia**

**dm**

**Tchibo**

**weinwelt**  
INTERSPAR

### 01 Re-Zip Boxen



**Lebensdauer:**  
5-10 Zyklen

### 02 Re-Zip Bags



**Lebensdauer:**  
10-30 Zyklen

### 03 Packoorang Bags



**Lebensdauer:**  
50-100 Zyklen









### 04 Returnity Weinboxen



**Lebensdauer:**  
100-125 Zyklen

# UNSERE ESG RATINGS BESTÄTIGEN VORREITERROLLE

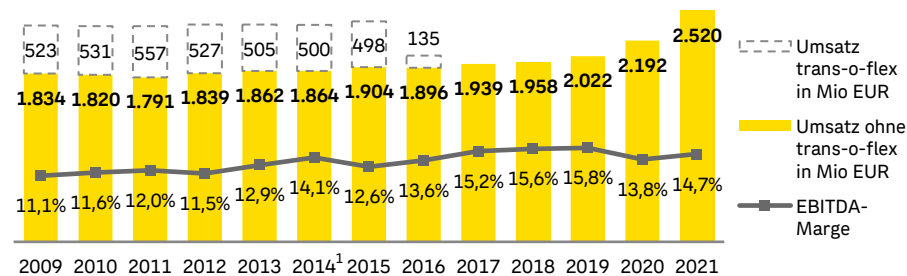


|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|  | <b>AAA</b> (Range von AAA bis CCC)                         | Seit 2016 unverändert höchstmögliches Rating (AAA) für die Österreichische Post AG        |  |
|  | <b>Prime-Status,</b><br>Rating C+ (Range von A+ bis D-)    | Innerhalb der besten 15% der Peers aus dem Sektor Transport & Logistik                    |  |
|  | <b>A-</b> (Range von A bis D-), Supplier Engagement Leader | Unter Top 6 Unternehmen in Österreich   |  |
|  | <b>Silver</b> (63 von 100 Punkten)                         | Innerhalb der besten 11% unserer Peers  |  |
|  | <b>15,7 (Low Risk)</b><br>(Range von 0 bis 50)             | Innerhalb der besten 17% der Peers aus dem Transportsektor                                |  |
|  | <b>65</b> von 100 Punkten                                  | ESG-Overperformer im Vergleich zu Industry-Peers  |  |
|  | <b>59</b> von 100 Punkten                                  | Innerhalb der besten 15% der Peers aus dem Transport- und Logistiksektor                  |  |
|  | <b>54</b> von 100 Punkten                                  | Innerhalb des 85-Perzentils der Peers aus dem Transport- und Transportinfrastruktursektor |  |

# NACHHALTIG ERFOLGREICH

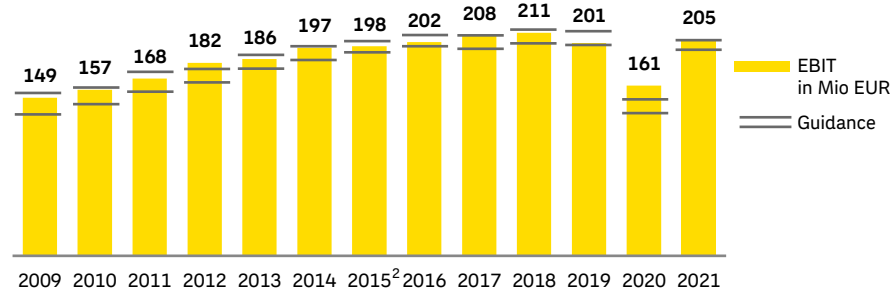


## Profitabel wachsendes Geschäftsmodell



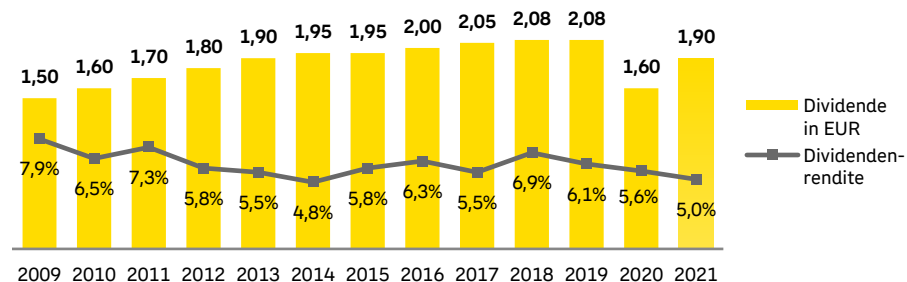
<sup>1</sup> Anpassung Umsatzdarstellung

## Verlässlichkeit („Promise & Deliver“)

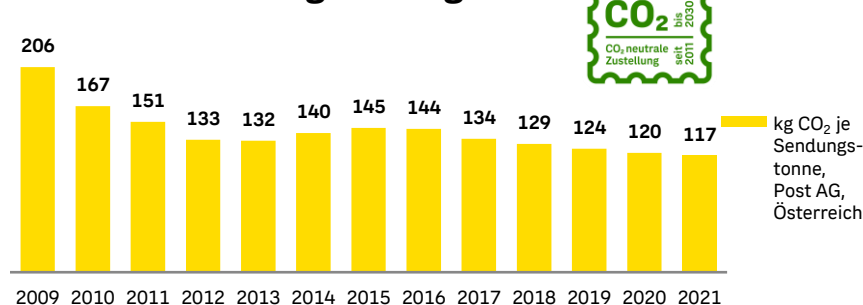


<sup>2</sup> EBIT bereinigt um Sondereffekte

## Attraktive Dividendenpolitik



## Dekarbonisierung der Logistik



---

**HERZLICHEN  
DANK.**



**DI Walter Oblin, CFO**  
Österreichische Post AG

